

de 162,703 véhicules à moteur (y compris les modèles neufs et les usagés) ont été financées pour \$69,685,853 en 1938. Ces chiffres font voir des baisses de 8.5 p.c. dans le nombre et 8.1 p.c. dans le montant sur les 177,898 véhicules qui ont été financés pour \$75,850,173 en 1937. Les véhicules à moteur neufs au nombre de 45,267 ont été financés pour \$33,701,624 soit une moyenne de \$745 chacun. Il y a également eu 117,436 véhicules usagés dont les ventes ont été financées pour le montant de \$35,984,229 soit \$306 chacun.

Une comparaison des ventes et du financement des véhicules à moteur neufs est donnée au tableau 37; 37.4 p.c. de tous les véhicules à moteur neufs vendus au Canada en 1938 ont passé par les mains des corporations financières. Le montant correspondant de financement se chiffre à 25.0 p.c. de la valeur totale des ventes de tous les nouveaux modèles. Les ventes totales des véhicules usagés ne sont connues que pour 1937, alors que 44.9 p.c. des achats de véhicules usagés ont été financés par ces corporations financières.

37.—Comparaison des ventes et du financement des véhicules à moteur neufs au Canada, 1932-38.

Année.	Véhicules neufs vendus.		Véhicules neufs financés.			
			Unités.		Financement.	
	Nombre d'unités.	Valeur de détail.	Nombre.	Pour cent du total vendu.	Montant.	Pour cent des ventes totales.
		\$			\$	
1932.....	45,870	45,260,742	21,293	46.4	12,741,179	28.2
1933.....	45,332	45,450,230	15,880	35.0	10,030,368	22.1
1934.....	73,358	75,785,461	23,264	31.7	16,364,735	21.6
1935.....	101,461	101,742,449	31,950	31.5	22,410,656	22.0
1936.....	113,314	117,582,796	42,863	37.8	29,887,861	25.4
1937.....	144,441	149,170,527	56,247	38.9	40,664,675	27.3
1938 ¹	121,165	135,011,908	45,267	37.4	33,701,624	25.0

¹ Sujet à revision.

Indices mensuels des ventes de détail.—Depuis quelques années le Bureau Fédéral de la Statistique publie des indices mensuels de la valeur en dollars des ventes de détail. Ces indices sont basés sur les rapports reçus des magasins à rayons et des organisations en chaîne et d'un certain nombre d'établissements indépendants opérant dans douze genres de commerce. Quoique ces rapports couvrent seulement une partie de ce domaine et n'ont trait qu'au commerce des magasins à rayons et des magasins en chaîne, ils embrassent cependant un nombre suffisant de magasins pour donner une assez juste indication des récentes tendances du commerce de détail pour les types de commerce qui y sont inclus.

Deux séries de chiffres sont données pour les indices généraux du commerce de détail au tableau 38; dans la première série les chiffres n'ont pas été ajustés, tandis que dans la seconde des corrections ont été faites pour correspondre aux variations dans le nombre de jours ouvrables et aux influences saisonnières. Cet indice général des ventes de détail montre que le plus bas point dans le commerce de détail a été atteint la première partie de 1933. Depuis ce temps il y a eu accroissement graduel dans la valeur des ventes jusqu'en décembre 1937, alors qu'un commerce exceptionnellement intense autour de la fête de Noël porta l'indice ajusté selon les saisons au niveau le plus élevé enregistré depuis l'été de 1931. Le commerce de détail au Canada en 1938 s'est maintenu à un niveau seulement un peu plus bas que celui